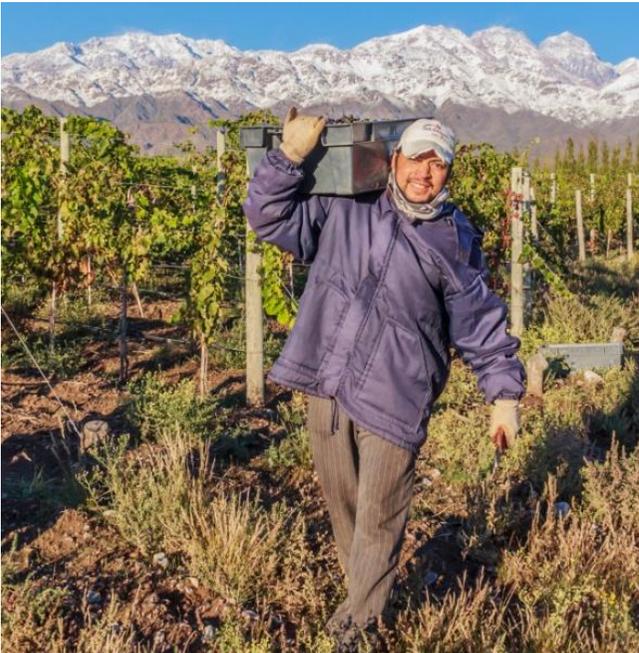


Alpasión

Wines • Lodge • Vineyards



VINS ALPASIÓN



FAIRE D'UN RÊVE
UNE RÉALITÉ



COMMENT TOUT A COMMENCÉ

Ce projet a été fondé par un groupe d'amis (tous amateurs de vin), qui, un jour, après quelques bouteilles, ont décidé de réaliser leur rêve : ensemble, produire un vin dont ils pourraient être fiers.

Avec cette idée en tête, nous avons décidé de visiter les meilleures régions viticoles du monde. Quand nous sommes arrivés à Mendoza, nous sommes tombés amoureux du vin, du lieu, de la culture... et, plus important encore, nous avons pressenti que nous pouvions contribuer à quelque chose de plus grand pour le futur de la région.

Nous avons décidé d'appeler notre vin « **ALPASIÓN** » : une combinaison des mots espagnols « alma » (âme) et « pasión » (passion).

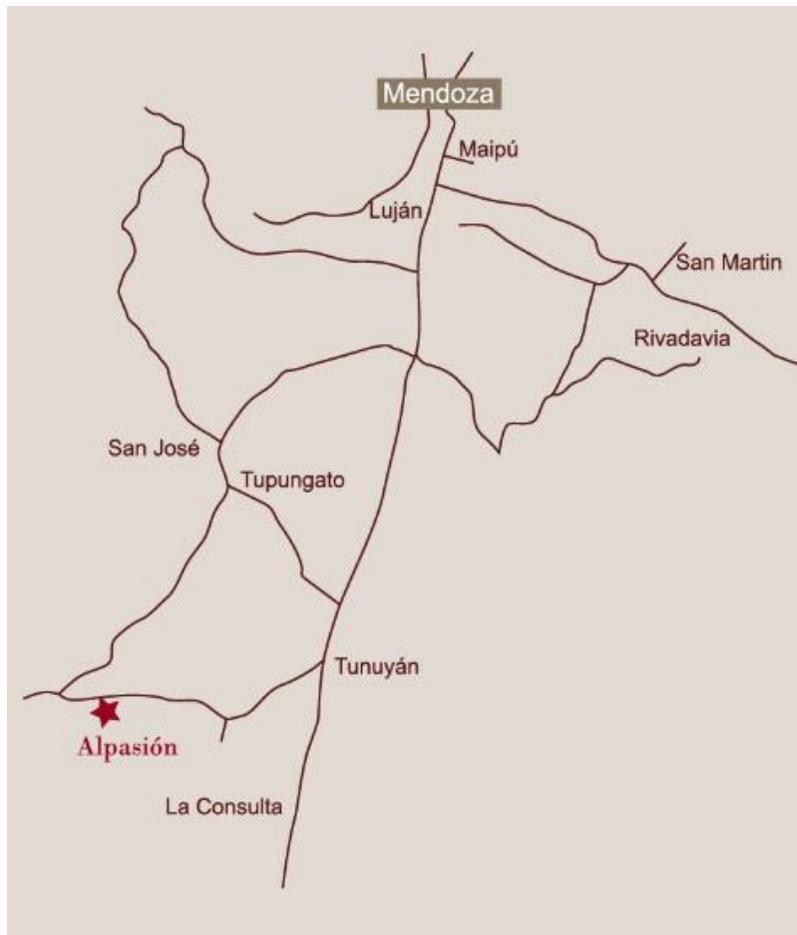
Nous venons tous d'univers très différents et aucun de nous n'avez d'expérience dans la production de vin mais nous avons une vision claire et une mission :

Produire le meilleur vin possible, dans la bonne humeur, et laisser un héritage significatif aux générations futures.





NOTRE EMPLACEMENT



LE VIGNOBLE

85 hectares au total avec
60 hectares de plantations

- ❖ 36 hectares de Malbec
- ❖ 24 hectares de Chardonnay, Sauvignon Blanc, Petit Verdot, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah & Pinot Noir
- ❖ Production annuelle actuelle: 250,000 bouteilles. Capacité totale: 300,000 bouteilles.

Emplacement:

Chacayes, Valle de Uco, Tunuyan, Mendoza, Argentine

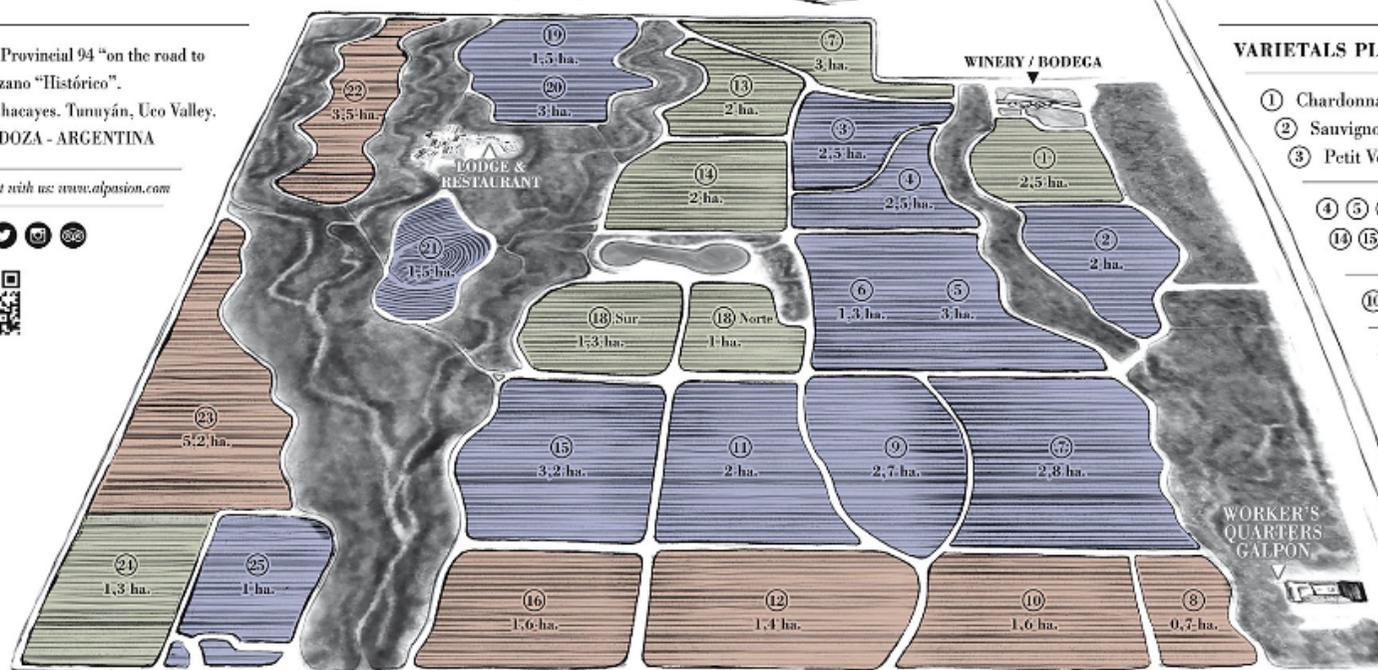


LE VIGNOBLE



Ruta Provincial 94 "on the road to 'Manzano "Histórico"'.
Los Chacayes, Tunuyán, Uco Valley,
MENDOZA - ARGENTINA

Connect with us: www.alpasion.com



VARIETALS PLANTED

- ① Chardonnay
- ② Sauvignon Blanc
- ③ Petit Verdot

- ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨ ⑪
- ⑭ ⑮ ⑰ ⑳ ㉓ Malbec

- ⑩ ⑫ ⑯ Cabernet Franc

- ⑬ Cabernet Sauvignon

- ⑱ Merlot

- ⑲ ㉑ Syrah

- ㉒ Pinot Noir



Soil: Sandy sandy loam, deep.
Suelo: franco arenoso-arenoso, profundo



Soil: 30 cm of sandy loam soil and downwards a large percentage of small and medium-sized boulders.
Suelo: 30 cm de suelo franco arenoso y hacia abajo gran porcentaje de cantos rodados de tamaño pequeño y mediano



Soil: large amount of stones that are observed from the surface and increase their size with depth.
Suelo: gran cantidad de piedras que se observan desde la superficie e incrementan su tamaño con la profundidad.

CATALOGUE DES VINS



CATALOGUE



Alpasión Private Selection:

Il s'agit de notre meilleur vin. Vieilli pendant au moins 18 mois en fût de chêne.

C'est un assemblage qui varie chaque année en fonction des meilleurs raisins disponibles. C'est un vin puissant, corsé, aux arômes complexes et aux notes délicates de prune et de mûre.

L'assemblage de 2015 (actuellement disponible) est composé de :

CATALOGUE



Alpasión Grand Chardonnay:

Ce superbe Chardonnay est le dernier ajout de notre gamme de « Grand » vins.

Vieilli en fût de chêne pendant 12 mois.

Élégamment fruité, d'acidité moyenne et parfaitement équilibré, il peut se boire seul ou pour accompagner un repas.

CATALOGUE



Alpasión Grand Malbec:

Le vin que tout le monde aime, notre produit phare et environ 80% de notre production.

Vieilli 10 à 12 mois en fût de chêne.

Mûr, corsé et audacieux, il s'agit d'un vin fruité avec des touches de cacao et de vanille.

CATALOGUE



Alpasión Grand Cabernet Franc:

Nouveau vin à notre catalogue. Vieilli 12 mois en fût de chêne.

La haute altitude à laquelle se situe le vignoble permet aux notes de poivre vert d'être particulièrement douces, subtiles et élégantes.

CATALOGUE



Alpasión Grand Petit Verdot:

Vieilli en fût de chêne pendant 12 mois.

Cette variété se plait bien en Argentine, particulièrement dans l'Uco Valley grâce à la haute altitude.

Nez complexe, vin dense aux fruits noirs, tannins équilibrés pour une fin de bouche persistante et élégante.

CATALOGUE



Alpasión Malbec:

Il s'agit de notre Malbec de milieu de gamme. Seulement 25% de vin est vieilli en fût de chêne. Par conséquent, il est moins puissant que notre traditionnel Grand Malbec. La principale caractéristique de ce vin est la fraîcheur de ses fruits et la délicatesse de ses tannins, la plus pure expression de notre sol.

Une option intéressante pour du vin « au verre » dans les restaurants.

CATALOGUE



Alpasión Cabernet Sauvignon:

Un nouvel ajout dans la catégorie milieu de gamme de notre catalogue.

Seulement 25% du vin est vieilli en fût de chêne. C'est l'exemple parfait du Cabernet de Mendoza. La maturité des fruits est la qualité la plus remarquable de ce vin. Le petit pourcentage de chêne ajoute complexité et équilibre.

Une option intéressante de vin "au verre" dans les restaurants.

CATALOGUE



WhataboutMe? Malbec:

C'est notre Malbec d'entrée de gamme.

Un parfait vin rouge de tous les jours : léger, fruité, facile à boire.

Il se marie parfaitement bien avec une salade ou un saumon mais aura tout autant sa place pour accompagner un steak.

CATALOGUE



WhataboutMe? Sauvignon Blanc:

Ce Sauvignon Blanc est très léger, frais, vivifiant et facile à boire.

Une valeur sûre.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION



QU'EST-CE QUI REND NOTRE VIN BON & DIFFERENT?





- ❖ Une localisation parfaite : 1200-1400 mètres d'altitude, de grands écarts de températures, un climat sec, un ensoleillement stable, un sol sain et un control de l'apport en eau par l'utilisation du procédé de micro-irrigation.
- ❖ Un sol parfait. Un vignoble sagement planté et conçu par Pedro Parra (doctorat en sols viticoles);
- ❖ Nous faisons de la qualité notre priorité à chaque étape;
- ❖ Une équipe dévouée et talentueuse;
- ❖ Un vignoble biologique, honnête, s'inscrivant dans une démarche durable;
- ❖ Des investisseurs impliqués qui nous ont aidé à créer un réseau de distribution unique.
- ❖ Une marque attachante, un bel emballage et une superbe histoire à laquelle s'identifier sont on peut se rappeler.
- ❖ Nous comprenons le monde du vin et bâtissons des relations solides, sur le long terme, avec nos partenaires.



- ❖ La haute altitude, ajoutée au temps froid, sur un sol colluvial riche en minéraux, permet une maturité exceptionnelle, des tannins doux et persistant avec des notes d'acidité fraîches et marquées.
- ❖ Les raisins sont cueillis à la main et triés, fermentés en cuve avec une levure autochtone et le vin est ensuite vieilli en fût de chêne. De tout cela résulte un vin équilibré, expressif, attrayant et séduisant avec un bonne structure, des tannins fins et une fin de bouche agréable et persistante.



CE QUI NOUS DEMARQUE

- ❖ Nous sommes un vignoble « Premium », produisant des vins de qualité.
- ❖ Nous avons un beau packaging et une belle histoire
- ❖ Nous avons un catalogue varié, des prix compétitifs et des évaluations positives constantes
- ❖ Nous sommes présents et distribuons nos vins dans 24 pays du monde
- ❖ Dans l'édition de Février 2019 du *Wine Spectator Magazine*, notre « Alpasión Grand Malbec » 2014 était classé 1^{er} vin Argentin avec 92 point, et le 2015 8^{ème}
- ❖ Nos vins sont présents dans plusieurs restaurants haut de gamme et cavistes dans le monde.
- ❖ Nous avons de nombreux investisseurs de divers horizons qui nous aident à promouvoir la marque.



NOUS NOUS DEMARQUONS



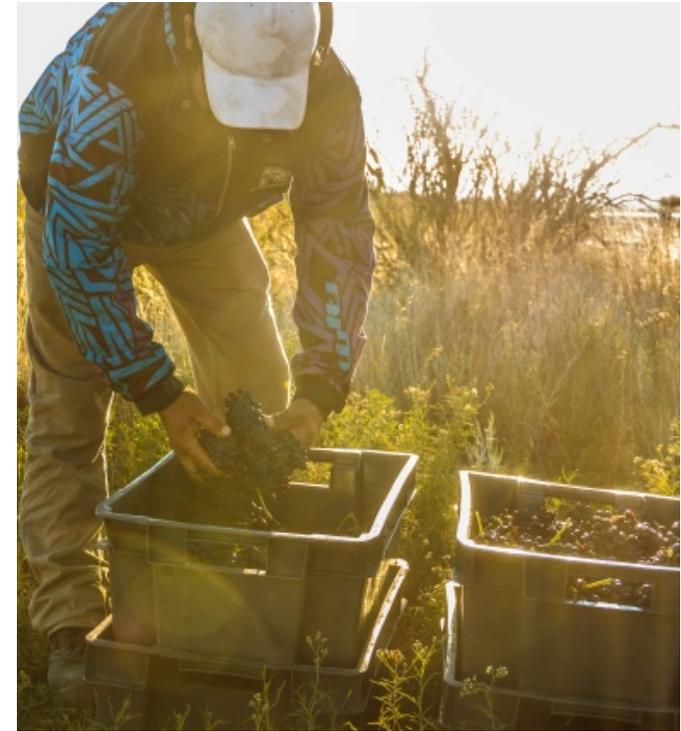
Notre Grand Malbec a été sélectionné pour être l'un des vins servi lors du dîner protocolaire de la finale de la Coupe du Monde.

Nous avons la plus grande empreinte de pouce au monde (enregistrée dans Guinness World Records)



COMMENT ALPASIÓN PEUT VOUS APPORTER DE LA VALEUR

- ❖ Notre mot d'ordre : la famille et la qualité d'abord. Nous formons une grande famille et nous voyons nos partenaires comme des membres de celle-ci. Tous nos importateurs et distributeurs se sont vu assigner une rangée de vigne dans notre vignoble devant laquelle trône un panneau avec le nom et la juridiction de leur entreprise.
- ❖ Nous construisons un héritage. Nous comprenons que le commerce du vin est un commerce de long terme. Considérant cela, nous nous concentrons sur la qualité et la cohérence de notre projet et nous nous efforçons de produire chaque année de meilleurs vins. Des vins dont nous pouvons être fiers.
- ❖ Nous avons un réseau de distribution dans 23 pays. Avoir un vin disponible sur la scène internationale est bénéfique puisque cela permet une couverture médiatique plus large et suscite la confiance en notre marque.
- ❖ Être un petit vignoble nous permet d'être flexible et de nous adapter pour changer et proposer des produits sur mesure ainsi que d'explorer les options marketing.
- ❖ Nos produits uniques comme le 100% Petit Verdot et le Cabernet Franc peuvent vous aider à obtenir des placements dans des restaurants qui n'ont plus besoin de Malbec.
- ❖ Nous sommes certains de pouvoir apporter de la valeur et du prestige à votre entreprise et créer une relation durable bénéfique pour les deux parties.



PRIX ET RECOMPENSES



GRAND MALBEC



Vintage - 2014
Tim Atkin 90p



Vintage - 2011
Robert Parker 90p
Vintage - 2016
Robert Parker 90p



Vintage - 2014
Wine Spectator 92p
Vintage - 2015
Wine Spectator 91p



Vintage - 2013
Wine Enthusiast 90p



Vintage - 2012
Decanter Gold



PRIVATE SELECTION



Vintage - 2011
AWA Gold 95p



Vintage - 2012
Wine Enthusiast 91p



Vintage - 2013
Tim Atkin 91p



GRAND CABERNET
FRANC



Vintage - 2018
Tim Atkin 89p



Vintage - 2015
Tim Atkin 89p



MALBEC



Vintage - 2018
Tim Atkin 90p



Vintage - 2015
Tim Atkin 91p



WHATABOUTME?



Vintage - 2015
Decanter Bronze 88p

NOTRE LODGE & RESTAURANT



Le LODGE

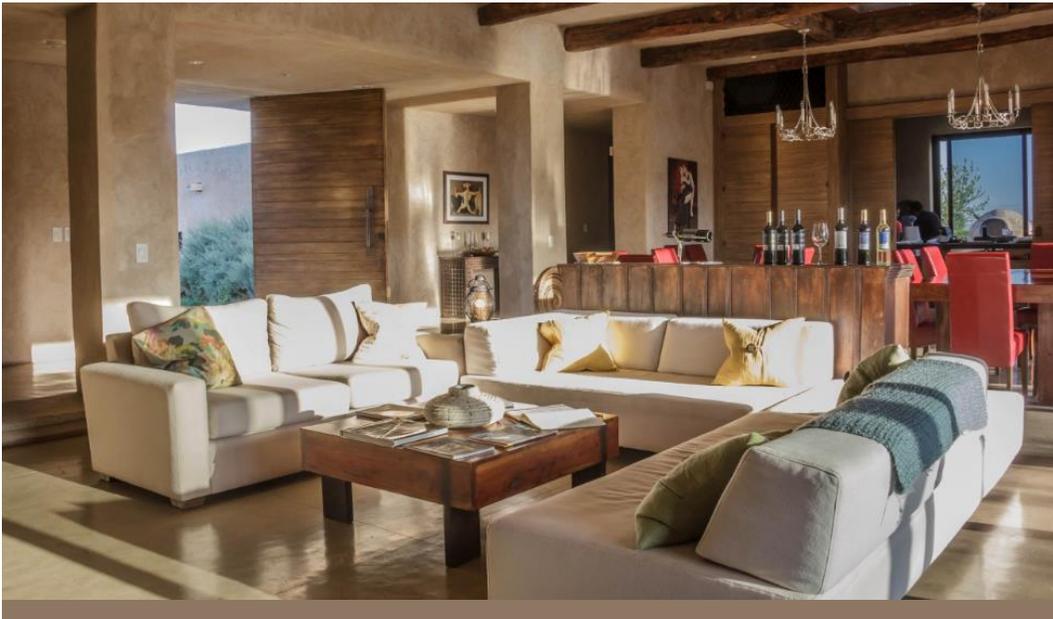
Sur la propriété, nous avons également un magnifique lodge & restaurant... Juste au pied des montagnes des Andes. Construit en adobe qui se fond parfaitement dans le paysage, le lodge est un parfait mélange de luxe et d'ambiance chaleureuse et accueillante. Le toit-terrasse est l'endroit idéal pour profiter d'un verre l'après midi, les yeux perdus dans les Andes ou encore pour regarder les étoiles une fois le soleil couché.

Les chambres allient luxe, chaleur, et tous les éléments nécessaires pour subvenir à vos besoins. La décoration de chaque chambre a été inspirée par les éléments de la nature : le Feu, l'Eau, l'Air, la Terre, le Métal et le Bois. Cela rend chaque chambre unique et idéale pour profiter de l'apparition des étoiles ou du soleil par delà les Andes.

C'est l'endroit parfait pour inviter vos clients (propriétaires de restaurants, sommeliers etc.) et créer avec eux des liens solides.

Nous disposons des certificat d'Excellence Trip Advisor et Booking.com pour les années 2014, 2015, 2016, 2017 & 2018





LE RESTAURANT

Le restaurant Alpasión sert des plats de la cuisine traditionnelle Argentine.

Les techniques de cuisson sont centrées sur l'utilisation du feu : barbecue, « Parrilla », fours en argile et casseroles sur un feu de bois.

Les légumes et plantes aromatiques viennent de notre jardin et les autres ingrédients sont tous d'origine locale.



« Nous voulons produire un vin honnête, iconique et innovant qui est l'expression du sol et de la région dont il provient. Des vins dont nous pouvons être fiers »



ALISTAIR ASSHETON

 +33 6 43 78 70 54

 a.assheton@alpasion.com

MARGOT COLASSE

 +33 2 50 59 40 17

 sales.eu@alpasion.com

Où trouver nos vins



239 rue Denis Papin,
50180 Agneaux

 02 33 72 08 21

<https://www.labelcave.fr/>

Pendant la foire aux vins,



Route de Bonnetable
72016 Le Mans

<https://www.e-leclerc.com/le-mans>

